

Michael Schneider (FMD 24)

## Fans von Fernsehserien und ihr Handeln in sozialen Onlinemedien

November 2016, 237 S., zahlr. Abb., € 43,00  
ISBN 978-3-89323-376-2



INHALT: Einleitung / Die Fans — eine besonders partizipierende Zuschauergruppe / Social Media als (neuer) Handlungsraum für Fans / Fanhandeln im Social Web / Veränderungen des traditionell-analogen Fernsehens bedingt durch neues Online-Fanhandeln / Fazit: Bedeutung von neuem Fanhandeln für TV-Sendungen / Verzeichnisse

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/376.htm>

Jürgen E. Müller, Lisa-Marie Jeschina (Hrsg.) (FMD 23)

## Campus TV, Campus TV+ und Radio Schallwerk on Galaxy

Konzepte, Geschichten und Erfahrungsberichte dreier Abenteuer

Nov. 2016, 188 S., zahlr. Abb., € 38,50 ISBN 978-3-89323-375-5  
digital: EUR € 43,00 — ISBN 978-3-89323-690-9

AUTOREN: Amélie Apel / Christian Burgis / Angela Danner / Benjamin Dornis / Frank Ebert / Norbert Eimer / Jessica Eller / Andreas Enders / Nadine Gassner / Jork Geerken / Thomas Hilgers / Lisa-Marie Jeschina / Simon Kick / Marie Kirschstein / Andy Koch / Stefan Leible / Christian Limpert / Jürgen E. Müller / Mara Nolte / Valeria Petrowa / Johanna Popp / Helmut Ruppert / Matthias Schmak / Kevin Schmutzler / Michael Schneider / Anne Siegele / Christiane Spanner / Markus Spona / Jasmin Srouji / Jens Friedrich Wagner / Philipp Weber / Fabienne Zaumseil / Maxim Zimmermann

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/375.htm>

WEITERE TITEL DER REIHE:

Ulf C. Lepelmeier (FMD 22)

### Filmnation Südkorea

Der künstlerische und kommerzielle Erfolg des „New Korean Cinema“

April 2016, 269 + 115 S. (online Anhang),  
69 Abb. & Diagramme, € 47,00 ISBN 978-3-89323-374-8

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/374.htm>

Charles Nouledo (FMD 21)

### Kaléidoscopies digitales

Blogs, identités culturelles et globalisation en Afrique au début du 21<sup>e</sup> siècle

Sept. 2015, 70 Abb., 252 S., € 43,00 ISBN 978-3-89323-373-1

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/373.htm>

Marcel Göken (FMD 20)

### Das Filmmusical im 21. Jahrhundert

Semantische, syntaktische und pragmatische Innovationen und das Verhältnis von Film und Musik in zeitgenössischen Filmmusicals

Juni 2014, 184 S., 20 Abb., € 38,50 ISBN 978-3-89323-372-4

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/372.htm>

Anna Wiehl (FMD 19)

### Mythos europäische Identität

Regionale, nationale und europäische Identitäten in deutschen und französischen Fernsehnachrichten

2012, 386 + 91 S. (online Anhang), 80/260 Abb., € 61,50  
ISBN 978-3-89323-371-7

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/371.htm>

Ansgar Mayer (FMD 18)

### Potenziale mobiler Audio-Medien

Ansätze für eine neue Ökonomie des Hörens

2011, 319 S., 77 Abb., € 47,00 ISBN 978-3-89323-370-0

→ <http://www.elverdissen.de/~nodus/370.htm>

— weitere Titel lieferbar —