

Marina Hartnack (FMD 26)

„Was wäre geschehen, wenn ...?“

Eine Analyse der filmischen Konstruktion
alternativhistorischer Geschichtsbilder
des Nationalsozialismus

August 2018, 186 S., 32 Abb., € 38,50

ISBN 978-3-89323-378-6



INHALT: 1. Alternativhistorische Überlegungen / 2. Vorbemerkungen / 3. Mediale Prägung von Geschichtsbildern unter besonderer Berücksichtigung des alternativhistorischen Films / 4. Alternativhistorische Filme über Nationalsozialismus und Zweiter Weltkrieg zwischen Damals und Jetzt / 5. Alternativhistorische Filme – eine Alternative? / 6. Alternativhistorische Filme

der Gegenwart und der Zukunft – ein Ausblick / Quellenverzeichnis / Literaturverzeichnis

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/378.htm>

WEITERE TITEL DER REIHE:

Michael Schneider (FMD 24)

Fans von Fernsehserien und ihr Handeln in sozialen Onlinemedien

Nov. 2016, 237 S., zahlr. Abb., € 43,00 ISBN 978-3-89323-376-2

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/376.htm>

Jürgen E. Müller, Lisa-Marie Jeschina (Hrsg.) (FMD 23)

Campus TV, Campus TV+ und Radio Schallwerk on Galaxy

Konzepte, Geschichten und Erfahrungsberichte
dreier Abenteurer

Nov. 2016, 188 S., zahlr. Abb., € 38,50 ISBN 978-3-89323-375-5

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/375.htm>

WEITERE TITEL DER REIHE:

Ulf C. Lepelmeier (FMD 22)

Filmnation Südkorea

Der künstlerische und kommerzielle Erfolg
des „New Korean Cinema“

April 2016, 269 + 115 S. (online Anhang),

69 Abb. & Diagramme, € 47,00

ISBN 978-3-89323-374-8

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/374.htm>

Charles Nouledo (FMD 21)

Kaléidoscopies digitales

Blogs, identités culturelles et globalisation en Afrique
au début du 21^e siècle

Sept. 2015, 70 Abb., 252 S., € 43,00

ISBN 978-3-89323-373-1

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/373.htm>

Marcel Göken (FMD 20)

Das Filmmusical im 21. Jahrhundert

Semantische, syntaktische und pragmatische Innovationen
und das Verhältnis von Film und Musik in zeitgenössischen
Filmmusicals

Juni 2014, 184 S., 20 Abb., € 38,50

ISBN 978-3-89323-372-4

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/372.htm>

Anna Wiehl (FMD 19)

Mythos europäische Identität

Regionale, nationale und europäische Identitäten
in deutschen und französischen Fernsachrichten

2012, 386 + 91 S. (online Anhang), 80/260 Abb., € 61,50

ISBN 978-3-89323-371-7

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/371.htm>

Ansgar Mayer (FMD 18)

Potenziale mobiler Audio-Medien

Ansätze für eine neue Ökonomie des Hörens

2011, 319 S., 77 Abb., € 47,00

ISBN 978-3-89323-370-0

⇒ <http://www.elverdissen.de/~nodus/370.htm>

– weitere Titel lieferbar –